

NEU
Teilnahme als
Aussteller

FORUM
MANAGED
CARE *fmc*

Symposium, 21. Juni 2012
Hallenstadion Zürich

Partnerdokumentation
Informationen und Anmeldeformular





Inhaltsverzeichnis

Einladung zur Ausstellungsteilnahme und Sponsoring	2
Factsheet	3
Informationen	4
Veranstalter.....	4
Veranstaltung.....	4
Veranstaltungsort.....	5
Gründe für Ihr Engagement	5
Leistungsübersicht	6
Partnerstruktur	6
Sponsorenpakete.....	7
Individuell wählbare Leistungen.....	9
Kontakt	12
Registrierungsformular	13
Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB's)	16

Organizers verzichtet als Unternehmen, für welche die geschlechtliche Gleichberechtigung selbstverständlich ist, im Sinne der Lesbarkeit von Dokumenten auf die männlich/weibliche Schreibweise. Bei Verwendung der männlichen Sprachform sind folglich immer beide Geschlechter gleichberechtigt gemeint.



Einladung zur Ausstellungsteilnahme und Sponsoring

Bessere Medizin: Best Practice der Integrierten Versorgung

Sehr geehrte Damen und Herren

An der Integrierten Versorgung führt kein Weg vorbei. Nur mit bewusster Koordination und auf das Ergebnis gerichteter Steuerung lassen sich die Grenzen zwischen Institutionen, Berufen und Spezialisierungen überwinden. Doch was bedeutet Integrierte Versorgung genau? Welches sind die Schlüsselkompetenzen für eine erfolgreiche Integration? Welche Prozessschritte haben die grösste Hebelwirkung? Führt Integrierte Versorgung tatsächlich zu besserer Qualität und tieferen Kosten?

Wir sind überzeugt davon. Deshalb möchten wir am Symposium 2012 des Forum Managed Care (FMC) Antworten auf die genannten Fragen liefern. Und zwar in Form von gelebtem Alltag, von handfesten Erkenntnissen und Ergebnissen, von Rückschlägen (und wie sie überwunden wurden) – in Form von Best Practice eben.

Am Symposium 2012 präsentieren und erörtern Experten und Expertinnen aus Medizin, Pflege, Sozialem, Wissenschaft, Gesundheitsökonomie und Technologie ihre Erfolgsrezepte: Best Practice der Integrierten Versorgung aus verschiedenen Perspektiven, die – im Idealfall – auf das gleiche Ziel fokussieren.

Ihnen bietet sich das FMC-Symposium 2012 in idealer Weise an, die Entwicklung mit zu gestalten, sich mit Schweizer und Deutschen Opinion Leaders auszutauschen und Ihre Lösungen für die zukünftige Best Practice der Integrierten Versorgung zu präsentieren.

Neu, finden Sie ab 2012 auch die Möglichkeit, als Aussteller vor Ort mit den Teilnehmern in Kontakt zu treten und Ihre Produkte und Dienstleistungen zu veranschaulichen (siehe EXPO Package auf Seite 7/8).

Die Organizers (Schweiz) GmbH organisiert das **FMC Symposiums 2012**. Sollten Sie Fragen haben oder zusätzliche Informationen zum Sponsoring und/oder zu anderen Themen wünschen, so steht Ihnen **Andreas Lampart** (sponsoring@organizers.ch, +41 61 836 98 70) jederzeit gerne zur Verfügung.

Für Ihr Interesse bedanken wir uns schon heute und freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme.

Mit freundlichen Grüssen

Dr. med. Peter Berchtold
Präsident FMC

Dr. med. Jürg Vontobel
Leiter FMC Symposium

Factsheet

Das jährliche stattfindende FMC Symposium richtet sich an Akteure und Fachexperten der Bereiche Managed Care und Integrierte Versorgung des schweizerischen Gesundheitswesens.

Als zentrale **Plattform für aktuelle Entwicklungen und Innovationen der medizinischen Versorgung** bietet der Anlass vielfältige Gelegenheit zum Austausch zu Themen wie Organisation und Prozessen von Managed Care, Qualität und Patientennutzen sowie zu politischen Rahmenbedingungen. Zudem finden die Besucher vielerlei Möglichkeiten neue Kontakte zu knüpfen und ihr persönliches „Managed Care Beziehungsnetz“ zu pflegen.

Die Teilnehmer profitieren von Key Note Referaten ausgewiesener Opinion Leaders, interaktiven Podiumsdiskussionen sowie von zahlreichen Workshops und Projektpräsentationen.

Das FMC Symposium 2012 findet wieder im Hallenstadion Zürich statt und soll neu mit einer erweiterten **Begleitausstellung** im Bereich der Restauration aufgewertet werden.



Organisatoren	<p>Das Forum Managed Care (FMC) ist ein offener Verein für die Diskussion und Verbreitung innovativer Systeme im Schweizer Gesundheitswesen.</p> <p>Es vereinigt alle Institutionen und Akteure im Gesundheitswesen, die sich mit der Steuerung der Gesundheitsversorgung in qualitativer und ökonomischer Sicht befassen.</p>
Thema	„Bessere Medizin: Best Practice der Integrierten Versorgung“
Datum & Ort	Donnerstag, 21. Juni 2012 – Hallenstadion Zürich
Teilnehmer	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Ärzte, Ärztenetze und HMO ➔ Kranken- und Unfallversicherer ➔ Spitäler, Kliniken und Pflegeinstitutionen ➔ Pharma-Industrie und Anbieter medizinischer Produkte ➔ Case Management Akteure und Dienstleister ➔ Politiker, Verbände und Lobbyvertreter
Teilnehmerzahl	300 – 400 engagierte Fachpersonen vor Ort
Beteiligungsmöglichkeiten	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Paketsponsor des Anlasses mit exklusiven Vorteilen (Details siehe S. 7/8) NEU: Teilnahme als Aussteller (siehe EXPO Package – S. 7/8) ➔ Nutzung zahlreicher individueller Leistungen (Details siehe ab S. 9)
Informationen	www.fmc.ch
Kontaktdetails für Informationen und Registrierung	<p>Organizers (Schweiz) GmbH, Obere Egg 2, 4312 Magden</p> <p>T. +41 61 836 98 70 F. +41 61 836 98 77</p> <p>Kontakt: Andreas Lampart E-Mail: sponsoring@organizers.ch</p>



Informationen

Veranstalter

Das Forum Managed Care (www.fmc.ch), als Veranstalter des Symposiums FMC, ist ein offener Verein mit dem Ziel der Diskussion und Verbreitung innovativer Systeme im Schweizer Gesundheitswesen.

Das FMC vereinigt alle Institutionen und Akteure im Gesundheitswesen, die sich mit der Steuerung der Gesundheitsversorgung in qualitativer und ökonomischer Sicht befassen. Das Forum bildet die massgebliche Plattform für den Erfahrungsaustausch über Instrumente und Konzepte der gesteuerten Gesundheitsversorgung und fördert deren Bekanntheit, Akzeptanz und Verbreitung.

Veranstaltung

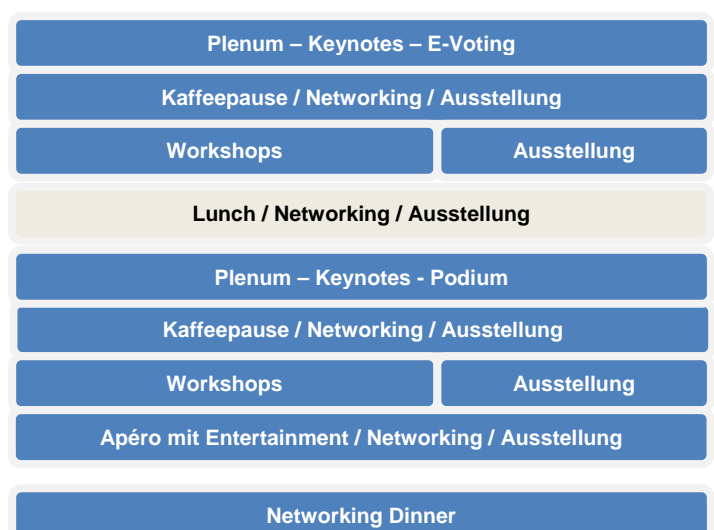
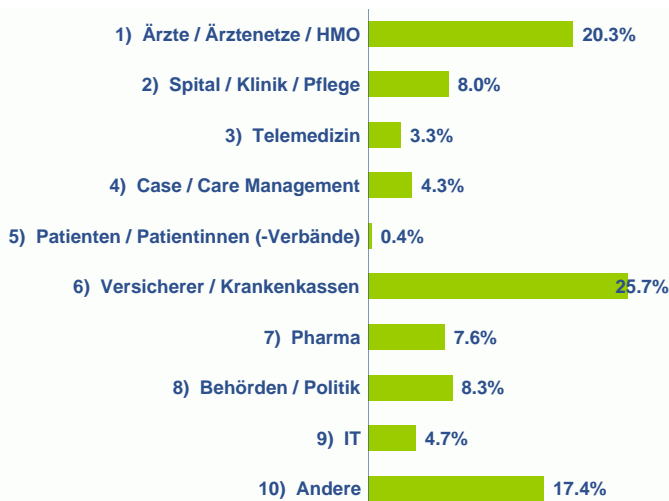
Das jährlich stattfindende Symposium des Forum Managed Care ist der **grösste und wichtigste Schweizer Anlass** für Managed Care und Integrierte Versorgung. Es bringt Akteure und Fachexperten des Schweizer Gesundheitswesens zusammen und trägt dazu bei, dass **Innovationen** präsentiert und diskutiert, **Kontakte geknüpft** und persönliche **Beziehungen gepflegt** werden.

Die zweisprachige Durchführung des Anlasses zur verstärkten Integration der französischen Schweiz ist 2011 angelaufen und wird in 2012 fortgesetzt.

Die Anlassstruktur des diesjährigen Symposiums wurde sowohl von den Teilnehmern wie auch von den Ausstellern geschätzt und wird deshalb für das FMC Symposium 2012 beibehalten.

Teilnehmerstruktur

Anlassstruktur



Veranstaltungsort

Das FMC Symposium 2012 wird erneut im Hallenstadion Zürich durchgeführt. Die zentrale Lage von Zürich sowie die ausgezeichnete Infrastruktur haben sich in den vergangenen zwei Jahren bewährt.

Die Begleitausstellung ist im Bereich der Restauration geplant. Die Kaffeepausen, die Mittagsverpflegung sowie neu auch der Apéro finden somit bewusst im Bereich der Ausstellung statt, um den Ausstellern vor Ort eine möglichst hohe Besucherfrequenz zu ermöglichen.



Gründe für Ihr Engagement

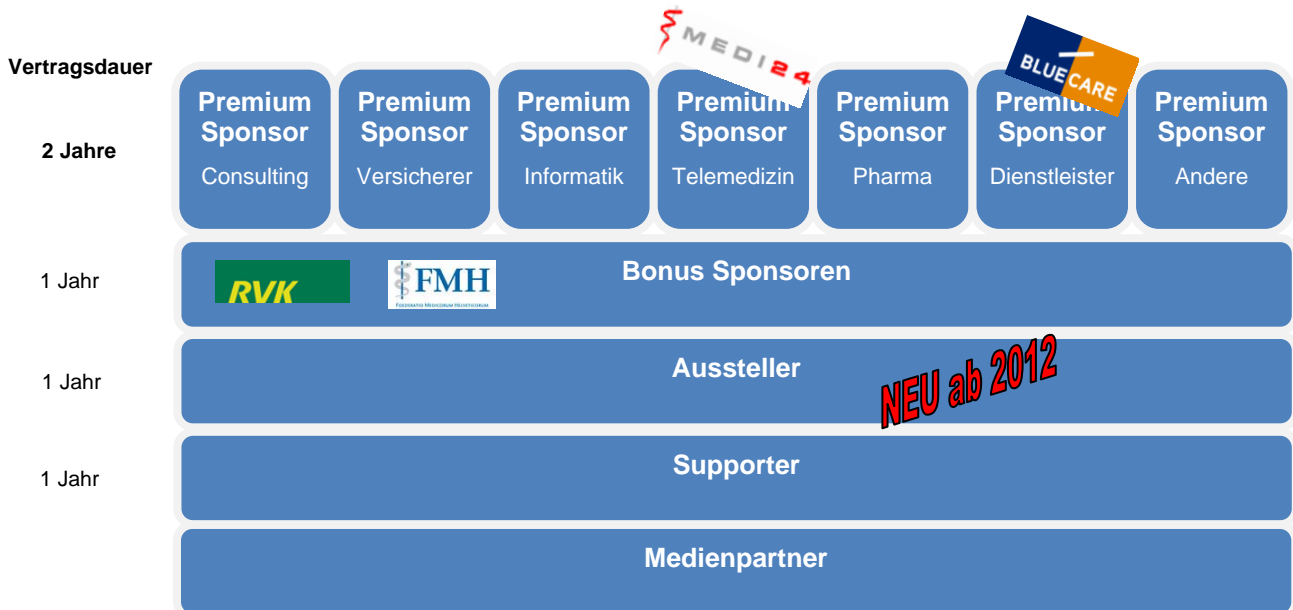
- ➔ Das FMC Symposium ist die **führende, meist beachtete Managed Care** Veranstaltung.
- ➔ Direkter Kontakt zu ausgewählten **Führungspersonen**.
(75% der Teilnehmenden sind im oberen Kader und/oder der Geschäftsleitung tätig)
- ➔ **Netzwerkpflege und Produktpräsentation**– Neu wird Ihnen am FMC Symposium die Möglichkeit geboten, als Aussteller mit einem Stand präsent zu sein. Nutzen Sie die Gelegenheit zur zielgruppenorientierten Präsentation Ihrer Firma sowie Ihrer Produkte und Dienstleistungen.
- ➔ **Erreichen des gesamten Schweizer Marktes**. Ab 2011 wurde der Anlass auf Grund starken Interesses zweisprachig (d/f) organisiert. Dies wird auch 2012 der Fall sein, um den bewährten Austausch zwischen den beiden Landesteilen verstärkt zu fördern.



Leistungsübersicht

Partnerstruktur

Mittels der **Kommunikationspakete Premium** und **Bonus Sponsor** können Sie auch 2012 im Vorfeld des Kongresses – vor Ort – und nach dem Anlass starke Präsenz erlangen.



Die **Premium Sponsoren** geniessen auf Ihrer Stufe höchstmögliche **Branchenexklusivität** nach individueller Absprache. Um eine gute Zusammenarbeit zu fördern, die auf gegenseitigem Vorteilen basiert, wird mit den Premium Sponsoren eine **zweijährige Partnerschaft** angestrebt. Bei einem **Engagement für drei Jahre** profitieren Sie zusätzlich von **20% Rabatt im dritten Jahr**. Die Premium Sponsoren profitieren auch während dem Jahr von zusätzlichen Leistungen (siehe Leistungspaket Premium Sponsor).

Den **Bonus Sponsoren** und **Medienpartnern** wird jeweils eine einjährige Partnerschaft angeboten. Wollen Sie langfristige Synergieeffekte nutzen, so profitieren Sie zusätzlich bei einem **zweijährigen Engagement** von **20% Rabatt im zweiten Jahr**.

NEU bietet Ihnen ab 2012 das FMC Symposium auch die Möglichkeit, mit einem Ausstellungsstand vor Ort präsent zu sein. Informationen zu den Ausstellungsmöglichkeiten finden Sie auf der Folge-seite in den Sponsorenpaketen (EXPO Package).

Medienpartner vergangener FMC Symposien waren Care Management, der Schweizerische Ärzteverlag EMH, Clinicum, Competence, Klinik und Heim und Spitex.

Falls ein Sponsorenpaket für Sie nicht die gewünschte Lösung ist, finden Sie in Kapitel 8 **individuelle Marketing-leistungen**, mit welchen Sie am Symposium Wirkung erzielen können.

Sponsorenpakete

Rabatte für FMC-Partner:
5% Partner / 10% Goldpartner

Sponsorenpakete stärkste Präsenz und Sichtbarkeit als zentraler Partner	Premium Package CHF 22'500.-/Jahr (2-Jahresvertrag)	Bonus Package CHF 7'500.-	EXPO Package CHF 4'500.-
Startseite der Kongresswebseite (www.fmc.ch/symposium/): Ihr Logo mit Verlinkung auf Ihre Firmenhomepage	✓	-	-
Link im Sponsorenbereich (www.fmc.ch/symposium/) auf Ihre Firmenhomepage	✓	✓	✓
> Premium: Logo und Kurzportrait (80 - 100 Wörter) > Bonus: Logo > EXPO: Namentliche Erwähnung			
Registrierungsbestätigung an die Teilnehmer (HTML-Email): Ihr Logo mit Verlinkung auf Ihre Firmenhomepage	✓	-	-
Kongress-Newsletter im HTML Format (ca. 5'500 Adressen): Ihr Logo mit Verlinkung auf Ihre Firmenhomepage	✓	-	-
Logo im Ankündigungsflyer (Bei Anmeldung bis Ende Oktober)	✓	✓	-
Logo/Erwähnung im Hauptprogramm der Veranstaltung (Aussteller Partner werden auf der Ausstellerliste geführt)	✓	✓	✓
> Premium: Logo > Bonus: Logo > EXPO: Namentliche Erwähnung			
Einseitige Werbeanzeige im Programm - Innenteil ohne Umschlagsseiten -	✓	-	-
Bevorzugte Berücksichtigung bei der Standplatzierung	1. Priorität	2. Priorität	3. Priorität
Individuelles Networking/Kontaktvermittlung mit der Möglich- keit, 5 Teilnehmer im Vorfeld der Veranstaltung anzuschreiben und 1:1 Networking Meetings zu fixieren	✓	-	-
Postalischen Badgeversand: Möglichkeit einer Werbebeilage. Versand ca. 3 Wochen vor Kongressbeginn – ideal zur Be- werbung Ihres Symposiums oder Ihres Standes vor Ort	Max. 1 A4 Seite Format A5	-	-
Teilnehmerliste – wird vorgängig zugestellt	✓	✓	-
Während der Veranstaltung			
Ausstellung: > Ausstellungsfläche (max. 8m ²) > Aussteller-Tisch > Stuhl > Stromanschluss > Wireless Nicht beanspruchter Ausstellungsplatz wird nicht vergütet	✓	✓	✓
Kostenlose Eintritte zum FMC Symposium	6	4	2
Kostenlose Teilnahme am Networking Dinner	4	2	-

Paketeleistungen (Fortsetzung)	Premium Package	Bonus Package	EXPO Package
Logoauftritt im Eingangsbereich (Roll-ups)	✓	-	-
Prägnante Sichtbarkeit während des gesamten Kongresses (Willkommensscreen, Pausen-Folien, Roll-ups)	✓	✓	-
Nennung und Verdankung der Sponsoren (Premium: Namentlich, Bonus: Logo-Einblendung, EXPO: Namentliche Aufführung) durch Moderation zu Beginn der Veranstaltung	✓	✓	✓
Logo auf der Teilnehmerliste	✓	-	-
Public Corner: Auflage von Werbepostern	✓	✓	-
Beilage/Abgabe von Druckwerbung in der Kongressstasche	Maximal zwei A4 Seiten	-	-
Nach der Veranstaltung			
<i>Dankes-Mail</i> / Einladung zur Teilnahme an der online Evaluation (HTML-Email): Ihr Logo mit Verlinkung auf Ihre Firmenhomepage	✓	-	-
Möglichkeit einer Nachpromotion an die Teilnehmer der Veranstaltung	Auf Anfrage (limitiert)	-	-
Während des Jahres			
Banner mit direktem Link von der Startseite des Forum Managed Care (www.fmc.ch) zu den Symposiumspartner (Logo mit Verlinkung zur Homepage)	✓	-	-
Regelmässige Nennung in der Zeitschrift „Care Management“ (Logo-Auftritt)	✓	-	-

Rabatt-Konditionen: 5% für Partner FMC 10% für Goldpartner FMC



Individuell wählbare Leistungen

Neben den Sponsorenpaketen haben Sie die Möglichkeit, eine Vielzahl individueller Marketingleistungen zu wählen. Finden Sie die ideale Präsentationsform für Ihr Unternehmen!

Kommunikation

Inserate Programm

Präsentieren Sie sich Ihrer Zielgruppe farbenfroh im Tagungsprogramm des FMC Symposiums 2012.

Auflage: 2'000 Exemplare
Format: A5
Sprache: D / F
Anzeigenschluss: Ende 02/12



Programm

(eine Seite, wo nicht anders vermerkt)

Umschlagrückseite aussen	CHF 3'750.-
Umschlagseiten innen (2 Seiten)	CHF 3'250.-
Innenseite farbig	CHF 2'500.-
½ Innenseite farbig	CHF 1'500.-

Print-Beilagen Tagungsmappe/Public Corner

Nutzen Sie die Tagungsmappe und/oder den Public Corner, um Teilnehmer über Ihr Unternehmen oder aktuelle Angebote zu informieren.

Drucksachen / Werbung in der Tagungsmappe, max. Format A4

Kosten pro Beilage (beidseitig bedruckt)	CHF 2.-
--	---------

Werbung im Public Corner

Pauschal für das Auflegen von Unterlagen	CHF 250.-
--	-----------

Kongresstaschen

Jedem Teilnehmer wird eine Kongresstasche mit den Unterlagen überreicht.

Produktion durch Sponsor: ca. 350 Stk.

Kongresstaschen (Marketingrechte)

CHF 2'500.-

Schreibmaterial

Schreibmaterial für die Kongresstasche (Block & Stift mit Logoaufruck)

Produktion durch Sponsor: ca. 350 Stk.

Schreibmaterial (Marketingrechte)

CHF 750.-

Badge-Halter / Lanyards

Sichern Sie sich die grösstmögliche Präsenz: Mit den von Ihnen gesponserten Lanyards wird Ihre Firma von allen Kongressteilnehmern best sichtbar präsentiert.

Produktion durch Sponsor: ca. 350 Stk.

Lanyards/Badgehalter (Marketingrechte)

CHF 3'000.-



Verpflegung

Profitieren Sie vom Verpflegungsangebot, um Ihre Zielgruppe in entspannter Atmosphäre anzusprechen.

Vitamine

Versorgen Sie die Teilnehmer mit wichtigen Vitaminen und setzen Sie dabei Ihr Logo originell in Szene!

- Abgabe von „Laser-Äpfeln“ im Eingangsbereich
- Produktion der Äpfeln durch den Veranstalter
- Erwähnung als Supporter auf der Kongresswebseite

Produktion durch Veranstalter: ca. 300 Stk.

Laser-Äpfel

CHF 4'500.-



Kaffeepausen

Es sind zwei Kaffeepausen (morgens und nachmittags) am Symposium eingeplant.

- Ihr Firmenlogo wird best sichtbar platziert
- Erwähnung als Supporter auf der Kongresswebseite
- Möglichkeit, eigenes Roll-up zu platzieren
- Möglichkeit, Servietten mit Logodruck abzugeben

Kaffeepausen (2 x möglich)

CHF 3'000.-



Lunch

Der Lunch wird am Mittag nach den Workshops serviert.

- Das Firmenlogo des Sponsors wird best sichtbar platziert
- Möglichkeit, eigenes Roll-up zu platzieren
- Möglichkeit, Servietten mit Logodruck abzugeben (durch Sponsor produziert)
- Möglichkeit, Give Aways abzugeben
- Erwähnung auf der Kongresswebseite

Lunch

CHF 4'500.-



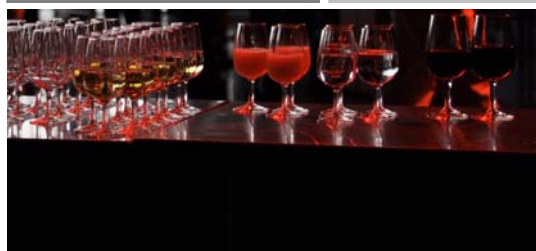
Apéritif

Der Apéritif findet nach den Workshops am Nachmittag gleichzeitig mit der Preisverleihung statt.

- Das Firmenlogo des Sponsors wird best sichtbar platziert
- Möglichkeit, eigenes Roll-up zu platzieren
- Möglichkeit, Servietten mit Logodruck abzugeben (durch Sponsor produziert)
- Möglichkeit, Give Aways abzugeben
- Erwähnung auf der Kongresswebseite

Apéritif

CHF 5'000.-



Networking Dinner

Im spannenden Rahmen der Giesserei findet jeweils im Anschluss an das Symposium das Networking Dinner für ca. 80 Personen (OK, Partner, Referenten & weitere Gäste) in Oerlikon statt.

- ➔ Das Firmenlogo des Sponsors wird auf die Menukarte gedruckt
- ➔ Möglichkeit, eigenes Roll-up zu platzieren
- ➔ Möglichkeit, Servietten mit Logodruck abzugeben (durch Sponsor produziert)
- ➔ Möglichkeit, Give Aways abzugeben
- ➔ Erwähnung auf der Kongresswebseite
- ➔ 2 Einladungen zum Dinner

Networking Dinner

CHF 5'000.-



Technologie

Internet Corner

Stellen Sie den Teilnehmern einen Internet Corner zur Kommunikation zur Verfügung:

- ➔ Das Firmenlogo des Sponsors wird auf die Desktops der Laptops geladen
- ➔ Firmenhomepage des Sponsors bildet Startseite für den Web Access
- ➔ Auslegung von Give Aways am Internet Corner (Bsp. Kugelschreiber mit Logoaufdruck)

Internet Corner

CHF 1'500.-

E-Voting

Das E-Voting findet während der Plenarveranstaltung am Vormittag statt.

- ➔ Namentliche Nennung des E-Voting Sponsors durch die Moderation
- ➔ Präsentation des Firmenlogos auf der Power Point Folie
- ➔ Erscheinen des Firmenlogos in der Präsentation der E-Voting Resultate im Anschluss an die Veranstaltung

E-Voting

CHF 5'000.-

Simultanübersetzung

Das FMC Symposium 2012 findet erneut zweisprachig (D/F) statt. Präsentieren Sie sich als Brückenbauer und helfen Sie mit Ihrem Engagement, Sprachbarrieren zu überwinden.

- ➔ Logo-Einblendung im Plenum
- ➔ Namentliche Erwähnung durch Moderation als Sponsor der Simultanübersetzung
- ➔ Erwähnung als Supporter auf der Kongresswebseite

Simultanübersetzung

CHF 5'000.-

Kontakt

Gerne sind wir offen für die Umsetzung Ihrer individuellen Ideen und Bedürfnisse. Bitte kontaktieren Sie bei Bedarf das administrative Sekretariat.

**Administratives Sekretariat &
Detailfragen zu Sponsorenangeboten und für Ihre Rückmeldungen:**

Organizers (Schweiz) GmbH

Obere Egg 2
4312 Magden

T. +41 61 836 98 70
F. +41 61 836 98 77

Ihre Ansprechperson:

Andreas Lampart
E-Mail: sponsoring@organizers.ch



Registrierungsformular

Der Unterzeichnende meldet sich hiermit verbindlich zur Teilnahme am FMC Symposium 2012 an. Es entsteht zwischen dem FMC und dem untenstehenden Unternehmen (Sponsor) ein rechtsverbindlicher Vertrag. Das Unternehmen verpflichtet sich, am FMC Symposium als Sponsor teilzunehmen und alle vom Veranstalter und dem Hallenstadion Zürich getroffenen Vorschriften und Reglemente anzuerkennen. Dieser Vertrag gilt unter Vorbehalt der Nichtannahme des Veranstalters als abgeschlossen und ist vollständig ausgefüllt an die folgende Telefax-Nummer zu senden: +41 61 836 98 77

Die Berücksichtigung der Anmeldungen erfolgt nach deren Eingang. **Anmeldungen bis zum 30.11.2011 werden bevorzugt behandelt.**

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung bestätigen wir Ihnen Ihre Anfrage und nehmen zwecks Detailabklärungen mit Ihnen Kontakt auf.

Firmenadresse allgemein:

Firma: _____

Strasse: _____

Postfach: _____

Land, PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

Fax: _____

Webseite: _____

E-mail Adresse allgemein: _____

Rechnungsadresse:

Gleich wie Firmenadresse

Frau Herr

Firma: _____

Vorname: _____

Nachname: _____

Strasse: _____

Postfach: _____

Land, PLZ, Ort: _____



Kontakt: Frau Herr

Vorname: _____

Name: _____

Funktion: _____

Telefon: _____

Mobiltelefon: _____

E-mail Kontaktperson: _____

Branche des Sponsors: _____

Wir buchen verbindlich folgende Leistungen:

Sponsorenpakete

Premium Partner CHF 22'500.- **Bonus Partner** CHF 7'500.- **EXPO Partner** CHF 4'500.-

Angaben zum möglichen Standauftritt:

Wir werden im Rahmen der Partnerschaft mit einem Stand vor Ort sein

Standgrösse: Tiefe ____ m / Breite ____ m

Standhöhe: ____ m

Kommunikation

Inserat Hauptprogramm (farbig)

Umschlagrückseite aussen CHF 3'750.- 1 Innenseite CHF 2'500.-

Umschlagseite 2 innen CHF 3'250.- ½ Innenseite CHF 1'500.-

Umschlagseite 3 innen CHF 3'250.-

Print-Beilagen im Public Corner (max. Format A4)

1 Seite beidseitig bedruckt CHF 2.-/Beilage Public Corner:
Print-Produkt Auslage pauschal: CHF 250.-

Kongresstaschen

Kongresstaschen CHF 2'500.-
(Marketingrechte – Produktion durch Sponsor)

**Schreibmaterial**

- Schreibmaterial für Kongresstasche CHF 750.-
(Marketingrechte – Produktion durch Sponsor)

Lanyards/Badge-Halter

- Lanyards/Badge-Halter CHF 3'000.-
(Marketingrechte – Produktion durch Sponsor)

Verpflegungsangebot

- | | | | |
|--|-------------|--|-------------|
| <input type="checkbox"/> Vitamine: Laser-Äpfel | CHF 4'500.- | <input type="checkbox"/> Lunch | CHF 4'500.- |
| (Produktion durch Veranstalter) | | <input type="checkbox"/> Apéritif | CHF 5'000.- |
| <input type="checkbox"/> Kaffeepausen (2x möglich) | CHF 3'000.- | <input type="checkbox"/> Networking Dinner | CHF 5'000.- |

Technologie

- | | | | |
|--|-------------|--|-------------|
| <input type="checkbox"/> Internet Corner | CHF 1'500.- | <input type="checkbox"/> Simultanübersetzung | CHF 5'000.- |
| <input type="checkbox"/> E-Voting | CHF 5'000.- | | |

Mit der rechtsgültigen Unterschrift anerkennt das Unternehmen die Bedingungen der Administrationspauschale sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) als integrierten Bestandteil dieses Vertrages.

Bitte beachten Sie, dass auf jede Buchung eine einmalige **Administrationspauschale** von **CHF 250.00** exkl. MWSt. erhoben wird. Die Gebühr umfasst die gesamte Abwicklung (Inkasso, Administration, logistische Koordination vor Ort, Betreuung) durch Organizers (Schweiz) GmbH. Alle genannten Preise verstehen sich **zzgl. 8% MWSt.**

Name in Blockschrift:

Funktion:

Ort, Datum:

Rechtsgültige Unterschrift
mit Firmenstempel:



Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB's)

A) Annahme der Anmeldung

Das Teilnahmegesuch ist auf dem offiziellen Anmeldeformular zu stellen. Mit seiner rechtsgültigen Unterschrift verpflichtet sich der Sponsor insbesondere:

- sich an das vorliegende Reglement und die sich darauf stützenden Entscheide der Organisatorin zu halten. Gegen diese Entscheide ist keine Berufung möglich.
- Über die definitive Annahme der Anmeldung entscheidet die Organisatorin. Die Anmeldung gilt als Vertrag, wenn die Organisatorin sie schriftlich bestätigt. Die Anmeldung kann ohne Begründung zurückgewiesen werden. Eine Haftung der Ausstellungsleitung für Ansprüche, die Sponsoren oder Drittpersonen aufgrund der Zulassung oder Nichtzulassung von Firmen und / oder Erzeugnissen stellen, besteht nicht.

B) Rücktritt von der Anmeldung

Tritt der Sponsor nach Abschluss des Vertrages von demselben zurück, so gelten folgende vom Sponsor an die Organisatorin zu leistende Entschädigung als vereinbart. Bei einjährigen Partnerschaften:

- bei Rücktritt bis 16 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 1/3 der gebuchten Leistungen
- bei Rücktritt 15 bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 2/3 der gebuchten Leistungen
- bei Rücktritt weniger als 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 3/3 der gebuchene Leistungen.

Bei Partnerschaften über zwei oder mehr Veranstaltungen gelten bei der **Zusammenarbeit für den ersten Anlass** folgende Bedingungen:

- bei Rücktritt bis 16 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 1/4 der gesamten Investition für zwei/mehrere Anlässe.
- bei Rücktritt bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 2/3 der gesamten Investition für zwei/mehrere Anlässe.

Nach Abschluss des ersten Symposiums gelten bei einem Rücktritt folgende Bedingungen:

- Bei Rücktritt bis 16 Wochen vor Beginn des zweiten Anlasses 3/4 der gesamten Investition für zwei/mehrere Anlässe (abz. bereits bezahlter Investition).
- Bei späterem Rücktritt ist die gesamte Investition für zwei/mehrere Anlässe geschuldet (abz. bereits bezahlter Investition).

Die Zusammenarbeit endet jeweils mit der Nachbearbeitung des Symposiums.

Vorbehalten bleibt die Geltendmachung weitergehenden Schadenersatzes, z.B. für bereits ausgeführte Bestellungen (Inseratdruck, usw.)

C) Vertragspartner

Der angemeldete Sponsor ist der Vertragspartner des Forum FMC. Das Handling läuft über den Servicepartner Organizers Schweiz GmbH.

D) Konditionen

Der Investitionsbetrag wird pro Symposium in Rechnung gestellt (2012/2013/etc.). Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage. Alle Preisangaben dieser Offerte verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Der Rechnungsbetrag ist ohne jegliche Abzüge zu begleichen. Zahlungsverzüge werden mit 5% Zins belastet. Ohne vorgängige Rechnungsbegleichung ist die Teilnahme am Kongress nicht möglich.

Die zusätzlich bezogenen Leistungen werden mit der Schlussrechnung nach der Veranstaltung verrechnet.

Bei Anmeldungen nach dem 1. Mai gilt eine Zahlungsfrist von 10 Tagen.

E) Reklamationen

Allfällige Reklamationen, die Geschehnisse während der Veranstaltung betreffen, müssen noch während derer bei den Organisatoren angebracht werden.

F) Verzicht auf Durchführung

Sofern unvorhergesehene politische oder wirtschaftliche Ereignisse oder höhere Gewalt die Durchführung der Veranstaltung verunmöglichen oder erschweren, erwachsen dadurch den Sponsor keine Schadenersatzansprüche.

G) Gerichtsstand

Ausschliesslicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten, welche im Zusammenhang mit der Veranstaltung entstehen können, bildet Winterthur. Sollte der Wortlaut des in andere Sprachen übersetzten Sponsoringreglements zu Meinungsverschiedenheiten in der Auslegung Anlass geben, so ist die Fassung in deutscher Sprache maßgebend. Alle mündlichen Vereinbarungen und Sonderregelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung. Das Sponsoringreglement ist integrierender Bestandteil eines Vertragsabschlusses (Änderungen vorbehalten). Alle nachfolgenden Rundschreiben und schriftlichen Meldungen gelten als Bestandteil dieses Reglement