

SCHWERPUNKTTHEMA:

ARZT UND MANAGEMENT

- 5** **Reflexionen zum Thema «Arzt und/oder Manager» aus historischer Perspektive**
 Guido Schüpfer, Christoph Konrad
 Sind Arzt und Manager unvereinbare Gegenpole? Brauchen moderne Gesundheitssysteme Ärzte als Manager? Oder sind sie auf Manager mit volkswirtschaftlicher Grundausbildung angewiesen?
- 8** **Kosten- und Qualitätsmanagement: ein Muss für die HMO-Praxis, immer wichtiger auch für die konventionelle Praxis**
 Kurt Hess, Urs J. Philipp
 Mit zunehmender Grösse einer Gruppenpraxis nimmt auch die Bedeutung des Managements zu. Sind diesbezüglich Unterschiede zwischen HMO-Zentren und konventionellen Gruppenpraxen feststellbar?
- 11** **Die Stabsstelle als unterstützendes Element in der Spitalführung**
 Robert Rhiner, Hans Säuberli
 Eine Stabsstelle kann die Spitalleitung entlasten. Dies wird am Beispiel des Kantonsspitals Baden aufgezeigt.
- 15** **Gemeinsam die Ziele klären – Management im Ärztenetz**
 Interview mit Christian Marti
 Welche Managementaufgaben bestehen in einem Hausärztenetz, und wie werden sie gelöst? Christian Marti, Geschäftsleiter Wintimed, über Partizipation und Kontrolle, Betreuungsphilosophie und Kurskorrekturen.
- 18** **Organisations- und Mitarbeiterentwicklung im Spitalumfeld**
 Alexis Puhan, Ralph Werder
 Die Organisations- und die Mitarbeiterentwicklung spielen eine wichtige Rolle für den Unternehmenserfolg.
- 22** **Managementberatung im Gesundheitswesen – Tipps für die Auswahl des geeigneten Partners**
 Heinz Locher
 Beraterinnen und Berater spielen auch im Gesundheitswesen eine zunehmend wichtige Rolle. Doch nicht jeder Beratungsanbieter ist für jeden Auftrag geeignet.
- 24** **Marketing der Arztpraxis**
 Stefania M. Mojon-Azzi, Daniel S. Mojon
 Praxismarketing kann viel zu Patientenzufriedenheit, Behandlungsqualität und Praxiserfolg beitragen. Doch es muss auf die Zielgruppen und die Persönlichkeit des Arztes abgestimmt werden.
- GESUNDHEITSÖKONOMIE**
- 27** **Chancen und Risiken von Managed Care für das Zusammenspiel im Dreieck Arzt-Patient-Versicherer**
 Daniel Finsterwald
 Managed Care will, basierend auf gesundheitsökonomischen Erkenntnissen aus dem Bereich der Spieltheorie, die Regeln für das Zusammenspiel zwischen Auftraggebern und Auftragnehmern im Gesundheitswesen ändern.
- HAUSARZTMODELLE**
- 31** **Deutliche Hinweise auf echte Kostenersparnisse durch Hausarztmodelle**
 René Kühne, Georges Preiswerk, Fritz Weber
 Die wichtigsten Ergebnisse der Hausarztmodellstudie Aarau (HAMA), kommentiert von verschiedenen Projektbeteiligten.
- PUBLIC HEALTH**
- 34** **Psychiatrieplanung in einem fragmentierten Gesundheitssystem**
 Niklas Baer, Theodor Cahn
 Die Psychiatrieplanung des Kantons Basel-Landschaft zeigte neben einem positiven Gesamtbefund einige bemerkenswerte Probleme und Versorgungslücken.

BUCHBESPRECHUNG

39

Ergebnisse aus Patientensicht

Felix Huber

Reflexionen über das Buch «Outcomes Research and Economic Evaluation» von Silvia M. Ess.

VERANSTALTUNGSBERICHT

42

Finanzierung der Gesundheitsversorgung in einer alternden Gesellschaft

Alexandra Suter

Bericht über die fünfte Tagung des «Forum 2005 Santé • Gesundheit» vom 16. Januar in Montreux.

RUBRIKEN

10

Forum Managed Care

Hinweis auf die nächste Mitgliederversammlung.

21

Kolumne

Taugen Ärzte fürs Management? (Von Christian A. Ludwig, Mitglied des Redaktionellen Beirats der Zeitschrift «Managed Care»)

26

Seite von med-swiss.net

Ärzttering – Bericht über den Podiums Anlass vom 20. März 2003.

30

Firmeninformation/redaktionsunabhängige Texte

45

Resonanz

Von Managern lernen • Gentests fördern biologisches Krankheitsverständnis • Netzwerke auf Druck der Versicherten • «Sonderlösungen schwächen Betroffene»

46

Veranstaltungskalender

Veranstaltungen/Weiter- und Fortbildung

48

In Kürze

Fortschrittsfreundliche Pflegedienstleitende • Einklagbare Rechte für Privatversicherte • Gesundheitskarte im Test • Qualität in Schweizer Spitälern ••• Vorschau: Soziale Unterschiede und Gesundheit

managed
care

Schweizer Zeitschrift für Managed Care, Public Health, Gesundheits- und Sozialökonomie
Offizielles Organ des Forums Managed Care

Verlag:

Rosenfluh Publikationen
Schaffhauserstrasse 13, 8212 Neuhausen

Redaktioneller Beirat:

Georges Ackermann, Richard Altorfer, Lorenz Borer, Otto Brändli, Leo Buchs, Martin Denz, Kurt E. Hersberger, Kurt Hess, Claudio Heusser, Karl Kunz, Christian A. Ludwig, Christian Marti, Josef Müller, Regula Ricka, Stefan Schindler, Hans Schmidt, Heidi Schriber, Ruedi Wartmann, Mechthild Willi Studer, Rolf Zwygart

Redaktionsausschuss:

Georges Ackermann, Leo Buchs, Christian A. Ludwig, Christian Marti, Heidi Schriber, Ruedi Wartmann

Betreuung des Schwerpunktthemas:

Christian Reize

Redaktion:

Brigitte Casanova (bc) und Rita Schnetzler (rs)
Stampfenbrunnenstrasse 40, 8048 Zürich
Telefon und Fax 01-431 73 56
E-Mails: b.casanova@rosenfluh.ch
r.schnetzler@rosenfluh.ch

Redaktionssekretariat:

Claudia Mascherin, Sabine Heger
Schaffhauserstrasse 13, 8212 Neuhausen
Telefon 052-675 50 60, Fax 052-675 50 61
E-Mail: info@rosenfluh.ch

Anzeigenregie:

Rosenfluh Media
Sekretariat: Manuela Bleiker
Schaffhauserstrasse 13, 8212 Neuhausen
Telefon 052-675 50 50, Fax 052-675 50 51
E-Mail: romed@rosenfluh.ch

Anzeigenverkauf:

Ernst Schäublin
Bahnhofstrasse 56, 4125 Riehen
Telefon 061-641 60 40, Fax 061-641 46 01

DTP und Layout dieser Ausgabe:

Rosenfluh Publikationen, Willum Møller

Druck:

stamm+co. Grafisches Unternehmen
8226 Schleithem

Abonnemente, Adressänderungen:

EDP Services AG
Ebenastrasse 10, Postfach, 6048 Horw
Telefon 041-349 17 60, Fax 041-349 17 18
E-Mail: saem.ropu@edp.ch

Abonnementspreise:

Erscheint achtmal jährlich
Jahres-Abonnement: Fr. 90.–
(Westeuropa: Fr. 135.–)
Einzelheft: Fr. 15.– (zzgl. Porto, plus MwSt.)

Einzelheft-Bestellungen bitte an das
Redaktionssekretariat

Mitglieder des Forums Managed Care
erhalten die Zeitschrift gratis. Der Jahres-
beitrag für die Vereinsmitgliedschaft
beträgt Fr. 140.–. Kontaktadresse: Forum
Managed Care, Postfach, 8402 Winterthur

Diese Zeitschrift wird im
EMBASE/Excerpta Medica indexiert.
7. Jahrgang; ISSN 1422-6618

© Copyright by Rosenfluh
Publikationen Neuhausen

Managed Care und MCCM sind eingetragene
Marken.
Nachdruck nur mit Genehmigung des Verlags.
Für unaufgefordert eingehende Manuskripte
übernimmt der Verlag keine Verantwortung.

medpoint.ch

Managed Care ist online
einsehbar (pdf-Format)
unter www.medpoint.ch

