

SCHWERPUNKTTHEMA:

RECHTSFRAGEN

- 6** **Managed Care sinnvoll fördern – Managed Care in der Revision des KVG**
 Fritz Britt
 Der Leiter der Abteilung Kranken- und Unfallversicherung des Bundesamts für Gesundheit (BAG) zu den aktuellen gesetzlichen Rahmenbedingungen für Managed Care und zu den Überlegungen des BAG im Hinblick auf die KVG-Revision.
- 8** **Managed Care in der KVG-Revision – den Paradigmenwechsel ermöglichen**
 Jost Gross
 Welche Einstellung und welche Vorstellungen hat die Politik zu Managed Care und zu den notwendigen gesetzlichen Rahmenbedingungen? – Stimmungsbericht aus dem Nationalrat.
- 10** **Vom ärztlichen Recht auf Verträge**
 Ueli Kieser, Tina Schleich
 Können Ärzte den Beitritt zu einem Hausarztmodell beziehungsweise zum an diesem Modell beteiligten Ärztenetz unter gewissen Bedingungen auf dem Rechtsweg erstreiten?
- 13** **Können Ärztenetze den Wettbewerb behindern? – Offene Fragen**
 Die Wettbewerbskommission und das Staatssekretariat für Wirtschaft SECO zur Bedeutung des Kartellgesetzes und des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb für Ärztenetze.
- 14** **Rechte und Pflichten der Versicherten in Managed-Care-Modellen**
 Béatrice Despland
 Die Aufklärungs- und Beratungspflicht des Versicherers ist seit dem 1. Januar 2003 gesetzlich festgeschrieben. Was bedeuten dieser und andere Gesetzesartikel für Versicherte in besonderen Versicherungsformen?
- 16** **Daten- und Geheimnisschutz: Informationelle Selbstbestimmung der Patientinnen und Patienten sichern**
 Bruno Baeriswil
 Ist es möglich, gleichzeitig den besonderen Bedürfnissen der Ärztenetze im Bereich des elektronischen Datenverkehrs sowie dem Datenschutz und dem Recht der Patienten auf informationelle Selbstbestimmung Rechnung zu tragen?
- 19** **Leistungseinkauf im Ausland**
 Ulrich Meyer
 Gewisse Gesundheitsleistungen werden nur im Ausland angeboten; andere sind im Ausland günstiger. Für Versicherer und Versicherte könnte es sich also lohnen, gewisse Leistungen im Ausland «einzukaufen». Ist dies gesetzlich zulässig?
- 22** **Anreize selbstdispensierender Ärzte, Vergünstigungen auszuhandeln – oder: Was Managed Care bewirken kann**
 Christoph Tagmann
 Wieweit dürfen Ärzte im ambulanten Selbstdispensations-Kanal Vergünstigungen auf Arzneimittelpreise aushandeln? Wieweit müssen sie diese Vergünstigungen weitergeben? Lohnen sich Preisverhandlungen überhaupt?

QUALITÄTSSICHERUNG

- 27** **«Qualität nachgewiesen und uns positioniert» – die Bedeutung des Equam-Zertifikats für das Ärztenetz PizolCare**
 Interview mit Urs Keller
 Der Geschäftsführer und Verwaltungsratspräsident der PizolCare AG über die Equam-Zertifizierung seines Ärztenetzes und ihre erwünschten und unerwünschten Folgen.

COMPLIANCE UND SELBSTMANAGEMENT

- 30** **Non-Compliance: Merkmale, Kosten und Konsequenzen**
 Franz Petermann
 Im Gesundheitswesen könnten viele unnötige Ausgaben verhindert werden, wenn es gelingen würde, die Compliance der Patienten zu verbessern. Wie aber lässt sich dieses Ziel erreichen? Wer kann was dazu beitragen?

VERANSTALTUNGSBERICHT

34 **«Qualität kostet und spart»**
 Brigitte Casanova
 Bericht über das 6. Novartis-Forum für Gesundheitsökonomie vom 26. November 2003 in Bern.

RUBRIKEN

5 **Forum Managed Care**
 Phasenwechsel

25 **Kolumne**
 EU-Erweiterung und die öffentliche Gesundheit
 (Von Regula Rička, Mitglied des Redaktionellen Beirats der Zeitschrift «Managed Care»)

26 **Seite von med-swiss.net**
 Thesen zur KVG-Revision aus Sicht der Schweizerischen Ärztenetzwerke, vertreten durch deren Dachverband med-swiss.net

36 **Resonanz**
 Aufklären oder durchwursteln? • Folgenreiches «Mentalitätsgefälle» • Unvollständig informiert • Spielplätze und Steuern gegen Übergewicht

37 **Buchhinweis**
 Systemintegration im Gesundheitswesen

38 **Veranstaltungskalender**
 Veranstaltungen/Weiter- und Fortbildung

40 **In Kürze**
 KrebspatientInnen und Internet • Akkreditierung erhöht Patientensicherheit • Grosses Nichtwissen über psychiatrische Störungen • Gesundheitsreformen in Europa ••• Vorschau: Lebensstil und Gesundheit

managed
care

Schweizer Zeitschrift für Managed Care, Public Health, Gesundheits- und Sozialökonomie
 Offizielles Organ des Forums Managed Care

Verlag:
 Rosenfluh Publikationen AG
 Schaffhauserstrasse 13, 8212 Neuhausen

Redaktioneller Beirat:
 Georges Ackermann, Richard Altorfer, Lorenz Borer, Otto Brändli, Martin Denz, Kurt E. Hersberger, Kurt Hess, Claudio Heusser, Karl Kunz, Christian A. Ludwig, Christian Marti, Josef Müller, Regula Rička, Stefan Schindler, Hans Schmidt, Heidi Schriber, Ruedi Wartmann, Mechtild Willi Studer, Rolf Zwygart

Redaktionsausschuss:
 Georges Ackermann, Richard Altorfer, Christian A. Ludwig, Christian Marti, Regula Rička, Heidi Schriber, Ruedi Wartmann

Betreuung des Schwerpunktthemas:
 Christoph Andreas Zenger

Redaktion:
 Brigitte Casanova (bc) und Rita Schnetzler (rs)
 Stampfenbrunnenstrasse 40, 8048 Zürich
 Telefon und Fax 01-431 73 56
 E-Mails: b.casanova@rosenfluh.ch
 r.schnetzler@rosenfluh.ch

Redaktionssekretariat:
 Rosenfluh Publikationen AG
 Claudia Mascherin
 Schaffhauserstrasse 13, 8212 Neuhausen
 Telefon 052-675 50 60, Fax 052-675 50 61
 E-Mail: info@rosenfluh.ch

Anzeigenregie:
 Rosenfluh Media AG
 Sekretariat: Manuela Bleiker
 Schaffhauserstrasse 13, 8212 Neuhausen
 Telefon 052-675 50 50, Fax 052-675 50 51
 E-Mail: romed@rosenfluh.ch

Anzeigenverkauf:
 Ernst Schäublin
 Bahnhofstrasse 56, 4125 Riehen
 Telefon 061-641 60 40, Fax 061-641 46 01

DTP und Layout:
 Rosenfluh Publikationen AG, Regina Hauser

Druck:
 stamm+co. Grafisches Unternehmen
 8226 Schleitheim

Abonnemente, Adressänderungen:
 EDP Services AG
 Ebenaustrasse 10, Postfach, 6048 Horw
 Telefon 041-349 17 60, Fax 041-349 17 18
 E-Mail: saem.ropu@edp.ch

Abonnementspreise:
 Erscheint achtmal jährlich
 Jahres-Abonnement: Fr. 90.–
 (Westeuropa: Fr. 135.–)
 Einzelheft: Fr. 15.– (zzgl. Porto, plus MwSt.)
 Einzelheft-Bestellungen bitte an das Redaktionssekretariat

Diese Zeitschrift wird im
 EMBASE/Excerpta Medica indexiert.
 8. Jahrgang; ISSN 1422-6618

© Copyright by Rosenfluh
 Publikationen Neuhausen

Managed Care und MCCM sind eingetragene
 Marken
 Nachdruck nur mit Genehmigung des Verlags.
 Für unaufgefordert eingehende Manuskripte
 übernimmt der Verlag keine Verantwortung.