

Beim Wort genommen

Andy Fischer, Kenneth Ruesch

1 Bringt die Telemedizin, was sich das Parlament erhofft?

Andy Fischer und Kenneth Ruesch zur Bedeutung und Zukunft von Telekonsultationen

Schwerpunkt «Chronic Care Management»

Claudia Steurer-Stey

5 Chronische Krankheiten – die neue «Epidemie» des 21. Jahrhunderts

Die Betreuung chronisch kranker Menschen stellt eine der dringlichsten Herausforderungen dar

Claudia Steurer-Stey, Thomas Rosemann

6 Willkommen im Medical Home!

Das «Patientenzentrierte medizinische Zuhause»: Ein zukunftsträchtiges Konzept in der Grundversorgung

Iren Bischofberger, Stefania Bonsack

11 Neue Wege in Bildung und Praxis

Die Ausbildung von Pflegefachpersonen an Hochschulen ermöglicht innovative Versorgungsmodelle

Andreas Meer

15 Where the tire meets the road

Soziotechnologische Voraussetzungen integrierter Betreuungsprogramme für chronisch Kranke

Claudia Steurer-Stey, Thomas Rosemann

19 Das Chronic-Care-Modell nutzen

Die Versorgung von chronisch Kranken lässt sich mit einem evidenzbasierten Ansatz verbessern

Thomas Bodenheimer

22 Aus Ärzten werden Teamleader

Eine umfassende patientenorientierte Hausarztmedizin braucht vermehrt Teamarbeit

Forum Managed Care

Symposium 2009

24 Grosses Interesse und viel Engagement

Ein Rückblick auf das FMC-Symposium vom 18. Juni 2009

Peter Berchtold

26 Was sind sinnvolle Anreize?

Eine Nachlese zum E-Voting am FMC-Symposium 2009

Matthias Scholer

29 Auf den Punkt gebracht

Symposiumsteilnehmende äussern sich zu drei wichtigen Fragen

Volker Amelung

31 Nur gute Versorgung macht Spass

Das Gesundheitswesen zu steuern, ist eine reizvolle Aufgabe

Jacob Sticckelberger

33 Mues zum Dokter gah

Ein Chanson zum Thema Gesundheit

E-Health

Stefan David, Karsten Neumann, Aleksandar Ruzicic

34 Zurück in die Zukunft

E-Health – Wachstumsperspektiven auch in der Schweiz

Qualität

Marco Vecellio-Burckhardt

38 Die Schweiz verliert an Terrain

Reflexionen zum Internationalen Forum für Qualität und Sicherheit im Gesundheitswesen 2009

Carola A. Huber

40 Kostenbeteiligung: mehr Schaden als Nutzen?

Menschen aus tieferen Sozialschichten verzichten fallweise auf den Arztbesuch

IMPRESSUM

Die Schweizer Zeitschrift für Care Management und Managed Care
Offizielles Organ des Forums Managed Care

Managing Editor
Tobias Lerch

Redaktioneller Beirat

Georges Ackermann, Iren Bischofberger,
*Lorenz Borer, Martin Denz, Thomas Gierl,
Kurt E. Hersberger, *Kurt Hess, Claudio Heusser,
*Bruno Kesseli, Christian A. Ludwig,
Tiziana Meyer, *Regula Rička, Andreas Rippmann,
Stefan Schindler, Matthias Scholer,
*Ruedi Wartmann, Mechthild Willi Studer,
Urs Zanon (Chefredaktor)

* Ausschuss des Redaktionellen Beirats

Betreuung des Schwerpunktthemas dieser Nummer
Claudia Steurer-Stey

Redaktionsassistentin
Louise Bigler (E-Mail: lbigler@emh.ch)

Redaktionsadresse
EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG
Farnsburgerstrasse 8
CH-4132 Muttenz
Tel. +41 (0)61 467 85 54
Fax +41 (0)61 467 85 56
E-Mail:
redaktion@care-management.emh.ch

Marketing EMH
Thomas Gierl M.A.
Leiter Marketing und Kommunikation
EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG
Farnsburgerstrasse 8
CH-4132 Muttenz
Tel. +41 (0)61 467 85 49
Fax +41 (0)61 467 85 56
E-Mail: tgierl@emh.ch

Inserate
EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG
Ariane Furrer
Assistentin Inserateregie
Farnsburgerstrasse 8
CH-4132 Muttenz
Tel. +41 (0)61 467 85 88
Fax +41 (0)61 467 85 56
E-Mail: afurrer@emh.ch

Abonnemente
EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG
Abonnemente
Farnsburgerstrasse 8
CH-4132 Muttenz
Tel. +41 (0)61 467 85 75
Fax +41 (0)61 467 85 76
E-Mail: abo@emh.ch

© Copyright by EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG, Basel
Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, elektronische Wiedergabe und Übersetzung, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags gestattet.
Das Copyright der angenommenen Beiträge geht für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts auf den Verlag EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG, Basel, über. Der Verlag erhält damit das Recht, den Beitrag im In- und Ausland sowie zeitlich unbeschränkt zu verwenden, zu bearbeiten (z.B. zu Abstracts), zu übersetzen, zu vervielfältigen, zu übermitteln, weiterzuverwerten, zu veröffentlichen und zu vertreiben, in jeder Form und in jedem Medium (auch im Internet), sowie dem Autor selbst, Dritten als auch der Allgemeinheit die entsprechenden Nutzungsrechte auf Verwendung, Bearbeitung usw. einzuräumen. Die Autoren stimmen der Übertragung des Copyrights zu.

Hinweis
Der Verlag übernimmt keine Garantie oder Haftung für Preisangaben oder Angaben zu Diagnose und Therapie, im speziellen für Dosierungsanweisungen