

Nationales Symposium

Integrated Care around the world –
Was andere Länder besser machen!

15. Juni 2022, Casino Bern

Sponsoring- Dokumentation



1. Facts & Figures

Symposiums-Thema 2022

Integrated Care around the world – Was andere Länder besser machen!

Fast alle Gesundheitssysteme der Welt sind mit einer zunehmend älteren und multimorbiden Bevölkerung, steigenden Gesundheitskosten und einem wachsenden Fachkräftemangel konfrontiert. Diesen Herausforderungen wird jedoch mit unterschiedlichen Konzepten und Ansätzen sowie unter unterschiedlichen Rahmenbedingungen begegnet.

Das fmc Symposium möchte im Rahmen seines 25-jährigen Bestehens deshalb weit über den Tellerrand hinaus schauen und gezielt von den Erfahrungen anderer Länder lernen. In Keynotes und Projektpräsentationen werden Referentinnen und Referenten aus verschiedenen Ländern ihre Erfahrungen schildern und ihre unterschiedlichen Versorgungs- und Betreuungsansätze zur Förderung der Integrierten Versorgung präsentieren. Der Transfer der Erkenntnisse auf das Schweizer Gesundheitssystem wird partizipativ im Rahmen der Parallelsessionen erfolgen.

Das Symposium (Keynotes und Parallelsessionen) wird entlang den drei grossen Herausforderungen strukturiert:

- **Erfolgreiche Integrierte Versorgung durch erfolgreiche digitale Transformation**
- **Erfolgreiche Integrierte Versorgung durch eine andere Art der Ressourcen- und Rollenverteilung**
- **Erfolgreiche Integrierte Versorgung durch einen Systemwechsel**

Mit diesem Symposium will das fmc Schweizer Forum für Integrierte Versorgung – ganz im Geiste seiner 25-jährigen Tradition/Geschichte – neue Impulse für die Entwicklung der Integrierten Versorgung in der Schweiz setzen. Im Anschluss an das Symposium wird eine kleine Jubiläumsfeier stattfinden, zu der Sie alle ganz herzlich eingeladen sind.

Wir freuen uns auf einen spannenden Anlass, die impulsstiftenden Vorträge und die anregenden Diskussionen mit den Referentinnen und Referenten sowie den Teilnehmenden. Wir danken Ihnen für Ihre Unterstützung.

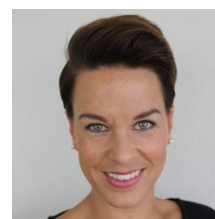
Freundliche Grüsse



Ursula Koch
Präsidentin fmc



Oliver Strehle
Geschäftsführer



Nadja Heberlein
Leiterin Marketing & Projekte

Datum und Lokalität

Was Nationales Symposium Integrierte Versorgung
Wann Mittwoch, 15. Juni 2022
Wo Casino Bern, Casinoplatz 1, 3011 Bern

Teilnehmerstruktur

- Ärztinnen und Ärzte aus Spital und Praxis
- Führungspersonen aus Ärztenetzen (und ihren Betriebsgesellschaften), Praxis-Gruppen, Spitälern, Reha-Kliniken, Pflegeheimen
- Fachpersonen aus der Sozialarbeit, der Pflege und Therapie
- Apothekerinnen und Apotheker
- Patienten-Vertreter
- Führungspersonen aus Leistungserbringer-Verbänden, Gesundheitsligen, Fachorganisationen
- Behörden und Politik von Bund, Kantonen und Gemeinden
- Krankenkassen und andere Sozialversicherungen
- Industrie wie Medizinaltechnik, Pharma, Medizin-Informatik/eHealth, Logistik, Telekommunikation
- Bildung und Wissenschaft

Es werden gut 300 Fachpersonen und Entscheidungsträger erwartet.

Ziele des Nationalen Symposiums Integrierte Versorgung

Das Nationale Symposium Integrierte Versorgung ist die wichtigste, jährlich stattfindende Wissens- und Austauschplattform für alle relevanten Versorgungspartner. Das Symposium präsentiert zukunftsweisende Konzepte zur besseren Koordination und Integration der Akteure, fördert die Diskussionskultur zwischen den Professionen und vernetzt die wichtigsten Exponenten.

Gute Gründe für Ihr Sponsoring

- Das Nationale Symposium Integrierte Versorgung bringt gut 300 Fachpersonen und Entscheidungsträger zusammen.
- Bern als zentraler Austragungsort und die zweisprachige Durchführung (Deutsch und Französisch) zieht Teilnehmende aus allen Landesteilen an.
- Die Mischung aus Präsentationen, Diskussionen, Parallel-Veranstaltungen und interaktiven Elementen schafft für alle Teilnehmenden und Sponsoren einen Mehrwert.
- Sie profitieren von vielfältigen Direktkontakten zu Führungspersonen und Entscheidungsträgern.
- Sie können Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust auf Ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam machen.
- Die Konzentration auf einen Tag ermöglicht Ihnen mit geringem Zeit- und Personalaufwand sowie einem fairem Preis-/Leistungsverhältnis einen ausgezeichneten Return on Investment.

Sponsoring-Akquise

fmc Schweizer Forum für Integrierte Versorgung, Zugerstrasse 193, 6314 Neuägeri/Zug

Frau Nadja Heberlein +41 79 383 13 96 nadja.heberlein@fmc.ch

Umsetzung Sponsoring und Ausstellung

Medworld AG, Sennweidstrasse 46, 6312 Steinhausen, +41 41 748 23 00

Herr Lorenz Ineichen +41 41 748 23 00 lorenz.ineichen@medworld.ch

2. Sponsoring-Angebot: Partnerschaften für das fmc Symposium 2022

Sponsoring-Package Partnerschaften mit starker Präsenz und Sichtbarkeit	Hauptsponsor CHF 9'900.-	Sponsor CHF 6'400.-	Gönner CHF 2'900.-
vor dem Nationalen Symposium 2022			
starke Präsenz (max. zwei Hauptsponsoren)	✓	--	--
Präsenz auf der Symposium-Website mit Verlinkung auf Ihre Website	mit Logo	mit Logo	namentliche Erwähnung
Logo im Ankündigungsflyer, Versand online als pdf	✓	✓	--
Erwähnung auf der Registrations-Plattform d/f	mit Logo	mit Logo	--
Platzierung eines Banners auf der Symposium-Website	✓	--	--
Logo-Präsenz auf begleitenden Kommunikationsmitteln (z.B. LinkedIn-Kampagne, Newsletter etc.)	✓	✓	--
Erwähnung auf der Buchungsbestätigung, welche den Teilnehmenden nach erfolgreicher Registration per E-Mail versandt wird	✓	--	--
Recht auf Verwendung des Veranstaltungslogos zu Werbezwecken (GzD muss vor Verwendung beim fmc eingereicht werden)	✓	✓	✓
während des Nationalen Symposiums 2022	Hauptsponsor	Sponsor	Gönner
Ausstellungsfläche im Casino Bern	9 m ² (inkl. 1 Tisch, 2 Stühle *)	6 m ² (inkl. 1 Tisch, 2 Stühle *)	6 m ² (inkl. 1 Tisch, 2 Stühle *)
kostenlose Eintritte zum Nationalen Symposium (inkl. Standpersonal) → 25 % Rabatt auf weitere Eintritte	6	4	2
Logo-Präsenz während gesamtem Symposium (Willkommens-Screen, Pausen-Intro)	✓	✓	--
Verdankung durch Moderation (explizite Erwähnung mit Namen)	✓	--	--
Logopräsenz auf der Teilnehmenden-Liste	✓	--	--
Auflage von Werbedrucksachen am Welcome Desk (max. 150 Stück)	✓	✓	--
nach dem Nationalen Symposium 2022	Hauptsponsor	Sponsor	Gönner
Logo-Präsenz im Dankesmail an Teilnehmende	✓	--	--

* werden zur Verfügung gestellt.

3. Buchung Partnerschaft

Der Unterzeichnende meldet sich hiermit verbindlich zur Teilnahme am Nationalen Symposium Integrierte Versorgung 2022 an. Die Berücksichtigung der Anmeldungen erfolgt nach deren Eingang. Nach Erhalt Ihrer Anmeldung bestätigen wir Ihnen Ihre Buchung und/oder nehmen gerne mit Ihnen Kontakt auf.

Wir buchen verbindlich folgende Leistungen:

Partnerschaft	Preis
<input type="checkbox"/> Hauptsponsor 1 Jahr (2022)	CHF 9'900.-
<input type="checkbox"/> Sponsor	CHF 6'400.-
<input type="checkbox"/> Gönner	CHF 2'900.-

Korrekte Firmenbezeichnung für die Tagungsdokumentation / die Website:

Firmenname _____ Ort _____

Wir erklären uns mit den Vertragsbestimmungen in den «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» des Nationalen Symposiums Integrierte Versorgung 2022 im Casino Bern einverstanden (alle Preise exkl. 7.7 % MwSt.).



Ort und
Datum

Unterschrift

Kontaktangaben Sponsoring-Partner

Firma _____
 Ansprechpartner _____
 Adresse _____
 PLZ / Ort _____
 Telefon _____
 E-Mail _____

Rechnungsadresse:

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN AGB

Für das fmc Symposium 2022, nachfolgend Kongress genannt, gelten die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen, welche einen integrierenden Bestandteil zur Bestätigung und Rechnung für die Teilnahme als Sponsor bilden.

1. Kongress- und Ausstellungsort

Casino Bern, Casinoplatz 1, 3011 Bern

2. Offizieller Cateringpartner

Casino Bern, Casinoplatz 1, 3011 Bern

3. Standkonstruktion und Standeinrichtung

Standkonstruktion und Standeinrichtung ist Sache des Ausstellers. Die Kongressorganisation vermietet lediglich die Fläche (ohne Standmaterial). Der Aussteller ist verpflichtet, sein Standkonzept so zu planen und umzusetzen, dass keine Stolperfallen oder andere Gefahren für die Teilnehmenden entstehen. Andernfalls kann die Kongressorganisation zu Lasten des Ausstellers dessen Behebung umgehend verlangen. Der durch die Kongressorganisation erstellte Standplan ist verbindlich und Basis für die Buchung eines Ausstellungsplatzes. Die Vermassungen auf dem Plan sowie die vorgegebenen Abstände müssen eingehalten werden. Bei Nichtbeachtung kann die Kongressorganisation den umgehenden Abbau respektive umgehende Korrektur der nicht konformen Fläche verlangen.

Sollte der Aussteller oder von ihm beauftragte Dritte eine Beschädigung an Boden, Wänden, Decke (Auflistung nicht abschliessend) zu verantworten haben, ist der Aussteller verpflichtet, diesen umgehend der Kongressorganisation mitzuteilen. Anschliessend wird der Schaden zusammen mit dem Ausstellungsort dokumentiert und die Kostenfolge für dessen Behebung geprüft. Der Aussteller haftet vollumfänglich für jeden selbstverursachten Schaden (siehe auch Punkt 12 «Versicherung»).

Reinigungsmassnahmen, denen ein Verschulden der Aussteller oder von ihm beauftragte Dritte zugrunde liegt, gehen vollumfänglich zu Lasten der Aussteller.

4. Bauhöhe

Die Bauhöhen sind auf dem offiziellen Standplan des Kongressorganisations vermerkt. Die maximale Bauhöhe muss eingehalten und vom Aussteller oder von ihm beauftragten Dritten eingehalten werden. Am Ausstellungsort können keine Standplatz-Umplatzierungen auf Grund von nicht eingehaltener Standhöhe vorgenommen werden. Der Aussteller ist vollumfänglich für dessen Folgen verantwortlich.

5. Standplatzverschiebung- und Vergrösserung

Die Kongressorganisation behält sich das Recht vor, eventuelle Standplatzverschiebungen, nach vorheriger Rücksprache mit dem Aussteller, vorzunehmen. Wird während der Kongressdauer festgestellt, dass die Standfläche, ohne die Erlaubnis der Kongressorganisation, vergrössert wurde, wird die zusätzlich genutzte Fläche ebenfalls verrechnet. Je nach Situation respektive Feuerpolizeiichen Vorgaben kann ein Abbau der zusätzlich genutzten Fläche zu Lasten des Ausstellers umgehend von der Kongressorganisation verlangt werden.

6. Standplatz-Untervermietung

Eine Standplatz-Untervermietung seitens des Ausstellers muss bei der Kongressorganisation beantragt und angemeldet werden.

7. Zugang auf Kongress- und Ausstellungsgelände

Der Zugang zum Kongress- und/oder Ausstellungsgelände muss vom Aussteller bei der Kongressorganisation entsprechend akkreditiert werden. Eine Akkreditierung kann mit Kosten verbunden sein. Dies wird separat mit dem Aussteller geregelt. Die Akkreditierungen (in Form eines Namens-Badges) müssen vor dem Kongress bei der Kongressorganisation beantragt werden und sind in der Regel nicht übertragbar sowie während der ganzen Dauer des Kongresses gut sichtbar zu tragen.

8. Öffnungszeiten der Ausstellung

Die Öffnungszeiten werden separat durch den Kongressorganisator kommuniziert und sind für alle Aussteller verbindlich. Siehe auch Punkt 9 «Auf- und Abbau der Ausstellung»).

9. Auf- und Abbau der Ausstellung

Die Auf- und Abbaueiten werden separat durch den Kongressorganisator geregelt und sind für alle Aussteller verbindlich.

Ein vorzeitiger Abbau ist nicht gestattet. Eine Konventionalstrafe in der Höhe von CHF 100.00 pro m² Standfläche wird bei Nichtbeachten erhoben.

10. Sicherheits- und Durchführungsvorschriften

Der Aussteller/Sponsor anerkennt mit der Anmeldung die Sicherheits-, Zutritts- und sonstigen Durchführungsvorschriften des Kongresses und erklärt sich einverstanden, dass er bei Nichteinhaltung dieser Vorschriften von dem Kongress ohne Anspruch auf eine Entschädigung ausgeschlossen werden kann.

11. Haftungsbeschränkung

Der Veranstalter resp. die Kongressorganisation haftet lediglich für Ansprüche wegen Körperschäden, die auf Vorsatz oder Fahrlässigkeit bzw. wegen Sachschäden, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Veranstalters beruhen. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

12. Versicherung

Jeder Aussteller hat für Schäden, die er selbst oder von ihm beauftragte Dritte, gleich aus welchem Grund, an Ständen, am Eigentum oder am Leben und Besitz Dritter verursacht, aufzukommen. Da der Veranstalter oder die Kongressorganisation und sein Personal nicht für die Güter der Aussteller haftet, weder für die Zeit während sich Güter auf dem Ausstellungsgelände befinden noch während des Zu- oder Abtransportes, wird den Ausstellern empfohlen, entsprechende Versicherungen abzuschliessen. Der Veranstalter oder die Kongressorganisation übernimmt keine Obhutspflicht für Ausstellungsgüter und schliesst jede Haftung für Schäden oder Diebstahl aus. Die Versicherung für Personen- und Sachschäden ist Sache des Ausstellers/Sponsors.

13. Hausordnung

In allen der Ausstellung dienenden Räumlichkeiten und auf dem ganzen Gelände gilt das Hausrecht des Kongress- und Ausstellungsortes. Wer Anordnungen nicht befolgt, kann nach erfolgloser Verwarnung von der Beteiligung ausgeschlossen werden. Dem Betroffenen oder Dritten steht dadurch keinerlei Anspruch auf Rückerstattung von Standmiete, Gebühren oder irgendeines Schadenersatzes zu. Es ist den Ausstellern untersagt, Apparaturen als Demonstrationsobjekte zu verwenden, die den Ablauf des Fortbildungskurses stören (Geräuschpegel).

14. Werbe- und Standaktivitäten / Poster und Plakate

Werbe- und Standaktivitäten dürfen ausschliesslich auf der gemieteten Standfläche stattfinden und dürfen weder den Kongressablauf noch Mitaussteller stören (z. B. Geräuschpegel, siehe auch Punkt 13 «Hausordnung»). Es ist im ganzen Kongress- und Ausstellungsgelände untersagt, ohne Rücksprache mit der Kongressorganisation Poster oder Plakate an den Wänden und Säulen anzubringen wie auch irgendwelche mobilen Steller oder Anlage aufzustellen.

15. Ausstellungszulassung

Der Kongressorganisator erlaubt, nur direkt mit den Bedürfnissen des Kongresses in Verbindung stehende Produkte/Dienstleistungen zu präsentieren.

16. Food & Beverage

Es ist den Ausstellern erlaubt, Speisen oder Getränke an den Ständen abzugeben. Die Aussteller respektive von ihm beauftragten Dritten sind verpflichtet, die Verpflegung exklusiv beim unter Punkt 2 genannten offiziellen Cateringpartner zu beziehen. Das Mitbringen von eigenen Cateringpartner an Ausstellungsständen sowie das Abgeben von selbst mitgebrachten Speisen und Getränken ist nur nach Rücksprache mit der Projektleitung des offiziellen Cateringpartners möglich. Es können hierbei vom offiziellen Cateringpartner Gebühren erhoben werden, welche vollumfänglich vom Aussteller getragen werden müssen.

17. Verwendung Kongress-Visuals

Die Verwendung des Kongresslogos, Logo des Veranstalters oder irgendein anderes Kongress-Visual ist ohne Rücksprache mit der Kongressorganisation respektive des Veranstalters nicht erlaubt. Ausnahmen können durch den Kongressorganisator nach Einreichung eines Guts zum Druck durch den Sponsor bewilligt werden.

18. Zahlungsbedingungen

Gemäss Zahlungsbedingungen der Bestätigung/Rechnung. Die Bezahlung hat in jedem Fall 10 Tage vor Kongressbeginn zu erfolgen, andernfalls kann die Teilnahme nicht gewährt werden. Das Sponsoring bleibt trotzdem vollumfänglich geschuldet.

19. Rücktritt vom vereinbarten Sponsoring

Nach erfolgter Anmeldung ist auch bei Abmeldung vor Kongressbeginn der vereinbarte Sponsoringbetrag zu bezahlen. Falls das vereinbarte Sponsoring wieder voll weiterverkauft werden kann, sind lediglich 25% des vereinbarten Sponsoringbetrages als Annullierungsgebühren zu entrichten. Bei einem nur teilweisen Wiederverkauf des vereinbarten Sponsorings, ist die Differenz zum vollen vereinbarten Sponsoringbetrag voll und zusätzlich die Annullierungsgebühr über 25% für den teilweise wiederverkauften Sponsoringbetrag zu bezahlen.

Diese Bedingungen gelten auch für Aussteller bei Nichterscheinen, auch im Falle von höherer Gewalt, bei Verhinderung durch Krankheit, Unfall oder ähnlichen Verhinderungsgründen.

Die Stornierung muss schriftlich per Post (Medworld AG, Sennweidstrasse 46, CH-6312 Steinhausen) oder E-Mail (sponsoring@medworld.ch) eingehen.

20. Verschiebung, Absage, Abbruch des Kongresses

Durch den Veranstalter verursacht

Bei Verschiebung des Kongresses gilt das vereinbarte Sponsoring automatisch für das Verschiebungsdatum. Rückgabe oder Umtausch des vereinbarten Sponsorings sind nicht möglich. Tritt ein Sponsor vom vereinbarten Sponsoring zurück, gelten die unter Punkt 19 «Rücktritt vom vereinbarten Sponsoring» genannten Konditionen.

Falls der Kongress abgesagt wird, wird dem Aussteller/Sponsor unter Berücksichtigung der bereits bezogenen Leistung dem ihm zustehenden Anteil des Sponsoringbetrages rückerstattet.

Durch den Veranstalter NICHT verursacht

Findet der Kongress aufgrund von Umständen, die der Veranstalter nicht zu vertreten hat, wie höherer Gewalt und gleichbedeutender Ereignisse, wie z.B. Epidemien/Pandemien bzw. Gefährdung der Gesundheit, Staatstrauer, Witterungseinflüsse, Streik oder Krieg, nicht statt/wird abgesagt oder wird abgebrochen, so ist der Veranstalter nicht für hieraus resultierende Verluste oder Schäden verantwortlich zu machen. **In diesen Fällen wird unter Berücksichtigung der bereits bezogenen Leistungen und der aktuellen Lage eine gegenseitige Lösung für die Rückerstattung ausgearbeitet.**

Bei Verschiebung des Kongresses wegen den oben genannten Umständen gilt das vereinbarte Sponsoring automatisch für das Verschiebungsdatum. Rückgabe oder Umtausch des vereinbarten Sponsorings sind nicht möglich. Tritt ein Sponsor vom vereinbarten Sponsoring zurück, gelten die unter Punkt 19 «Rücktritt vom vereinbarten Sponsoring» genannten Konditionen.

Ein Anspruch auf Ersatz von Reise- und Übernachtungskosten sowie Arbeitsausfall wie auch jeglicher weitere Schadenersatzanspruch ist ausgeschlossen.

21. Formatänderung (hybrid oder virtuell)

Wird das Format des Kongresses aufgrund von Umständen, die der Veranstalter nicht zu vertreten hat, wie höhere Gewalt und gleichbedeutende Ereignisse, wie z.B. Epidemien/Pandemien bzw. Gefährdung der Gesundheit, auf hybride Durchführung (Präsenz- & Online-Durchführung) oder auf reine virtuelle/online Durchführung geändert, gilt das vereinbarte Sponsoring automatisch für das neue Format. Die Kongressorganisation wird, wenn nötig, eine dem Format entsprechende Alternative für das gebuchte Sponsoring anbieten. **Rückgabe oder Umtausch des vereinbarten Sponsorings sind nicht möglich. Tritt ein Sponsor vom vereinbarten Sponsoring zurück, gelten die unter Punkt 19 «Rücktritt vom vereinbarten Sponsoring» genannten Konditionen.**

22. Fotografien, Videos und Tonaufnahmen

Die Aussteller/Sponsoren nehmen zur Kenntnis, dass während des Kongresses Fotografien, Videos und Tonaufnahmen (Verursacher) der Ausstellung erstellt und nach der Veranstaltung auf der Website des Kongresses, in Fachzeitschriften und/oder anderen Publikationen veröffentlicht werden. Die Aussteller/Sponsoren erklären sich mit ihrer Buchung und der Akzeptanz der Allgemeinen Geschäftsbedingungen mit der Verwendung bzw. der Veröffentlichung der Foto- und/oder Ton- und Videoaufnahmen einverstanden. Sollte der Aussteller/Sponsor damit nicht einverstanden sein, muss dies vor Ort umgehend persönlich dem Verursacher mitgeteilt werden.

23. Datenschutz

Die Einhaltung der in der Schweiz geltenden Datenschutzbestimmungen ist für die Kongressorganisation eine Selbstverständlichkeit.

24. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Im Falle von Meinungsverschiedenheiten unterwerfen sich die Vertragsparteien in jedem Fall den ordentlichen Gerichten des Kantons Zug. Für das Gericht ist ausschliesslich «Schweizer Recht» anwendbar.

Die **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** sind für alle Aussteller/Sponsoren verbindlich.

Steinhausen, November 2021

Veranstalter

fmc Schweizer Forum für Integrierte Versorgung
Zugerstrasse 193
6314 Neuägeri
www.fmc.ch

Kongressorganisation

Medworld AG
Sennweidstrasse 46
CH-6312 Steinhausen
Tel. +41 41 748 23 00
www.medworld.ch
www.congress-info.ch