

Leistungsübersicht fmc Mitgliedschaft

Das Gesundheitswesen steht vor grossen Veränderungen; Stichworte: Chronifizierung der Erkrankungen, ambulante statt stationärer Versorgung, interprofessionelle statt sektoraler Versorgung, Digitalisierung, Qualitätstransparenz und patientenzentrierte Qualitätsentwicklung. Die integrierte Versorgung wird einen wichtigen Beitrag zur Lösung dieser Herausforderungen liefern.

Als unabhängiger Thinktank setzt sich das fmc für die Förderung der integrierten Versorgung ein. Wir wollen Transparenz schaffen, Wissen zur Verfügung stellen, Impulse setzen und Entwicklungen mitgestalten. Als nationales Forum mit breiter Trägerschaft wollen wir die Vernetzung aller Akteure der integrierten Versorgung ermöglichen.

Die Kernaufgaben des fmc:

- Förderung der sektorübergreifenden und interprofessionellen Zusammenarbeit.
- Vernetzung der Akteure aus dem Gesundheits- und Sozialwesen und Schaffen von Gefässen für persönliche Kontakte und Partnerschaften.
- Zugang zu einem interprofessionellen und internationalen Expertennetzwerk.
- Entwicklung von innovativen und zukunftsgerichteten Publikationen mit aktuellen Übersichten über Trends und Best Practice Modellen.
- Durchführung von thematisch vielfältigen und gesundheitspolitischen Anlässen, Events und Symposien.
- Beratung und Unterstützung bei der Implementierung von integrierten Versorgungsprojekten.

Darüber hinaus bietet das fmc eine Plattform, um die Visibilität der Mitglieder und ihren Bemühungen zur Förderung der integrierten Versorgung zu erhöhen. Mit seinen 5'500 Newsletter-Abonnementen verfügt das fmc über eine grosse Reichweite. Am renommierten fmc Symposium nehmen jährlich rund 300 Akteure aus dem Gesundheits- und Sozialwesen teil. An den fmc Events besteht themenbezogen die Möglichkeit, Ihre Erfahrungen und Ansichten über die Förderung der integrierten Versorgung dem teilnehmenden Publikum zu präsentieren.

Mit den fmc-Partnern verfügt das fmc über eine breite Trägerschaft. Diese ermöglicht einen umfassenden Wissensaustausch, welcher unterschiedliche Perspektiven berücksichtigt und zum Erfahrungsaustausch und Meinungsbildungsprozess beiträgt. Gemeinsam führen wir eine fortlaufende Diskussion über die zukünftige Ausgestaltung der Versorgung.

Auf der nächsten Seite beschreiben wir Ihnen die fmc-Leistungen für eine Mitgliedschaft. Wir freuen uns über Ihr Interesse und den weiteren Austausch mit Ihnen.



Ursula Koch
Präsidentin



Oliver Strehle
Geschäftsführer

Leistungsübersicht fmc Schweizer Forum für Integrierte Versorgung

A Grundsatz

Die fmc-Mitgliedschaft berechtigt zu Vereinsleistungen gemäss der gewählten Kategorie.

B Leistungen für Mitglieder (Stand: 1. Juli 2020)

Vereinsleistungen	Goldpartner (CHF 15'000.- pro Jahr)	Partner (CHF 5'000.- pro Jahr)	Einzelperson (CHF 140.- pro Jahr)
Strategische Mitgestaltung des fmc (Mitglied eines interprofessionellen Experten-Netzwerks)	<ul style="list-style-type: none"> 1 Vertreter/-in pro Institution 3-4 Treffen im Jahr mit Impulsreferaten und Hintergrundgesprächen 		
fmc-Club: Besuch von ausgewählten Best Practice Projekten/ Modellen vor Ort	Einblick in innovative IV Strukturen und Projekte <ul style="list-style-type: none"> Priorisierte Teilnahme, Diskussion und Networking 	Einblick in innovative IV Strukturen und Projekte <ul style="list-style-type: none"> Teilnahme, Diskussion und Networking 	
Publikation „fmc-Denkstoff“	<ul style="list-style-type: none"> Konsultationen (Inhalt) Input für Empfehlungen/ Handlungsbedarf max. 10 gedruckte Exemplare kostenlos 	<ul style="list-style-type: none"> max. 5 gedruckte Exemplare kostenlos 	<ul style="list-style-type: none"> max. 2 gedruckte Exemplare kostenlos
Events	thematisch vielfältige Events (u.a. zu Gesundheitspolitik, Digitalisierung, Healthcare Startup, neue Versorgungsformen) <ul style="list-style-type: none"> Teilnahme an der fmc Event-Reihe 	thematisch vielfältige Events (u.a. zu Gesundheitspolitik, Digitalisierung, Healthcare Startup, neue Versorgungsformen) <ul style="list-style-type: none"> Teilnahme auf Einladung an der fmc Event-Reihe 	
Internationales Knowhow und Vernetzung	Einblick in internationale IV Strukturen und Projekte <ul style="list-style-type: none"> Studienreise 1x/Jahr Austausch mit dem Bundesverband Managed Care (BMC) aus Deutschland 	Einblick in internationale IV Strukturen und Projekte <ul style="list-style-type: none"> Studienreise 1x/Jahr Austausch mit dem Bundesverband Managed Care (BMC) aus Deutschland 	
Visibilität	<ul style="list-style-type: none"> Logo-Präsenz auf den fmc-Kommunikationsmitteln Priorisierte Beiträge an Events Priorisierte Beiträge im Newsletter Priorisierte Digitale Hintergrundgespräche 	<ul style="list-style-type: none"> Präsenz mit Namen (ohne Logo) auf www.fmc.ch Beiträge an Events Beiträge im Newsletter Digitale Hintergrundgespräche 	
Vergünstigungen auf Eintritt und Sponsoring beim Symposium	<ul style="list-style-type: none"> 3 Gratis-Eintritte, 25% Rabatt auf weitere Eintritte Spezialkonditionen beim Sponsoring 	<ul style="list-style-type: none"> 1 Gratis-Eintritt, 25% Rabatt auf weitere Eintritte 	<ul style="list-style-type: none"> 25% Rabatt auf den Eintritt
Wissen und Erfahrungen zur integrierten Versorgung und Best Practice Beispielen	<ul style="list-style-type: none"> verschiedene fmc Publikationen & Studien inkl. Content-Support für eigene Publikationen 		
fmc-Denkwerkstatt	<ul style="list-style-type: none"> Auf Wunsch organisiert das fmc Denkwerkstätten (Reflexions-Workshops) zu einem bestimmten Thema inkl. den relevanten Akteuren (wird separat vergütet) 		