

Règlement des prestations du forum suisse des soins intégrés (fmc)

A Principe

L'affiliation au fmc donne droit à des prestations différentes selon le type d'affiliation choisie.

B Prestations pour les membres (au 1^{er} novembre 2017)

Prestations	Partenaire Gold (CHF 15'000 par an)	Partenaire (CHF 5'000 par an)	Personne individuelle (CHF 140 par an)
Codéfini-tion des activités du fmc au sein du comité stratégique (réseau d'experts interprofessionnel)	1 représentant(e) par institution 3-4 rencontres par an avec des exposés introductifs et des entretiens de fond Nominations pour le prix d'encouragement du fmc		
Club fmc : Visite des projets sélectionnés de réseautage	Participation, discussions et networking	Participation, discussions et networking	
Série de publications Matière à réflexion du fmc	Consultation (content) Partage de recommandations/ nécessité d'action 10 exemplaires imprimés gratuits	5 exemplaires imprimés gratuits	2 exemplaires imprimés gratuits
Plateforme pour de nouvelles évolutions : atelier de réflexion du fmc	Définition de sujets Participation à des groupes de projets en tant que partenaire privilégié	Participation à des groupes de projets	
Savoir-faire international et mise en réseau	Voyage d'étude 1x/an Échange avec la Bundesverband Managed Care (www.bmcev.de)	Voyage d'étude 1x/an Échange avec la Bundesverband Managed Care (www.bmcev.de)	
Visibilité	Présence du logo sur les moyens de communication du fmc Promotion sur le site fmc.ch	Présence avec les raisons sociales (sans logo)	
Réductions sur l'entrée et le parrainage lors du symposium	3 entrées gratuites, 25 % de rabais sur les autres entrées Conditions particulières pour le parrainage	1 entrée gratuite, 25 % de rabais sur les autres entrées	25 % de rabais sur l'entrée
Savoirs, connaissances et expériences sur les soins intégrés (première diffusion sur www.fmc.ch)	Apport de contenu pour le magazine en ligne fmc Impulse et sur d'autres canaux	Apport de contenu pour le magazine en ligne fmc Impulse et sur d'autres canaux	Apport de contenu pour le magazine en ligne fmc Impulse et sur d'autres canaux

Pour le comité directeur du fmc:



Peter Berchtold, président



Karl Metzger, vice-président